**LG G4: ELEGANCIA Y ESTILO A UN NUEVO NIVEL**

*LG Invita a los Consumidores Ver y Sentir Cuán Grande Puede Ser un Smartphone*

**CIUDAD DE PANAMA,** LG Electronics (LG) presentó en compañía de destacados periodistas y clientes su tan esperado Smartphone LG G4, sucesor del galardonado G3 (Mejor Smartphone del Mundo en el MWC 2015). El LG G4 de la empresa sur coreana se enfoca en ofrecer elegancia, comodidad, gran experiencia visual y una batería extraíble de alta capacidad de 3,000mAh que dura aproximadamente 20% más que el G3.

"Estamos viviendo con nuestra promesa de Innovación Para una Vida Mejor con un smartphone de moda, de alta calidad que está más centrado en ofrecer una experiencia al usuario equilibrada que pueda competir con lo mejor de lo mejor", dijo Juan Díaz, Especialista en Producto de LG Electronics Panama.

El LG G4 cuenta con una cámara cuyo lente tiene una apertura de F1.8 que permite un 80 por ciento más de entrada de luz, el usuario disfrutará de 16MP de resolución para capturar bellas imágenes, incluso bajo condiciones menos que ideales de iluminación. Lo novedad del LG G4 es su **Cámara en** **Modo Manual** que permite a fotógrafos experimentados y aficionados controlar directamente el foco, velocidad de obturación, ISO, la compensación de exposición y balance de blancos.

El innovador módulo de la cámara se combina con la nueva pantalla IPS Quantum ofreciendo un 20 por ciento de reproducción del color, un 25 por ciento de mejora en el brillo, y un 50 por ciento mayor contraste. Es la primera pantalla Quad HD que emplea la tecnología Advanced In-Cell Touch (AIT), que combina el sensor LCD y táctil. El LG G4 encarna la sensibilidad humana que es claramente visible en su diseño exterior de Arco Delgado *(Slim Arc)* y la interfaz gráfica de usuario. Está disponible en 3 presentaciones Cover de cuero de grano genuino hecho a mano, Cover Metalizado y Cover de Cerámica.

**Especificaciones Principales:\***

* Microcircuitos: Procesador Qualcomm Snapdragon™ 808 con LTE X10
* Pantalla: Pantalla Quantum (2560 x 1440, 538ppi) de 5.5-pulgadas Quad HD IPS
* Memoria: 32GB eMMC ROM, 3GB LPDDR3 RAM / ranura microSD
* Camara: Trasera 16MP con Apertura F1.8 / OIS 2.0 / Delantera 8MP con Apertura F2.0
* Batería: 3,000mAh (extraíble)
* Sistema Operativo: Android 5.1 Lollipop
* Tamaño: 148.9 x 76.1 x 6.3 - 9.8 mm
* Peso: 155g
* Red: 4G / LTE / HSPA+ 21 Mbps (3G)
* Conectividad: Wi-Fi 802.11 a, b, g, n, ac / Bluetooth 4.1LE / NFC / USB 2.0
* Colores: (Cerámica) Gris Metálico / Blanco Cerámica / Oro Brillante /

(Piel Genuina) Negro / Marrón / Rojo / Azul Cielo / Crema / Amarillo

* Otro: Modo Manual / Disparo a Intervalos por Gestos / Foto Rápida

*\* Las especificaciones pueden variar dependiendo del mercado.*

**Acerca de LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) es un líder global e innovador tecnológico en electrónica de consumo, comunicaciones móviles y electrodomésticos, empleando a 83.000 personas que trabajan en 128 lugares en todo el mundo. Con ventas mundiales en 2014 de 55,91 billones de dólares (KRW 59,04 trillones), LG comprende cuatro unidades de negocio: Entretenimiento en el Hogar, Comunicaciones Móviles, Electrodomésticos & Solución de Aire y los Componentes del Vehículo ― y es uno de los principales productores mundiales de televisores de pantalla plana, dispositivos móviles, acondicionadores de aire, lavadoras y refrigeradores. LG Electronics es el socio ENERGY STAR del año 2014. Para más noticias e información sobre LG Electronics, visite www.LGnewsroom.com**.**

**Acerca de LG Electronics Mobile Communications Company**

LG Electronics Mobile Communications Company es un líder mundial y pionero de la moda en la industria móvil y vestible, con tecnologías avanzadas y diseños innovadores. Desarrollando continuamente tecnología altamente competitivos en las áreas de pantalla, batería, cámara óptica y tecnología LTE, LG crea teléfonos móviles y accesorios personales que se adaptan a los estilos de vida de una amplia gama de personas en todo el mundo. Mientras que ayuda a mejorar la experiencia del usuario móvil, mediante la incorporación de sofisticados diseños únicos y características UX intuitivos, LG también se ha comprometido a orientar a los consumidores, en la era de la convergencia y del Internet de las Cosas, lo que maximiza la conectividad entre dispositivos entre una amplia gama de teléfonos inteligentes, tabletas, vestibles, productos electrónicos para el hogar y portátiles. Para obtener más información, por favor visite www.LG.com.

*Contactos de Prensa:*

**LG Electronics, Inc. LG Electronics, Inc. LG Electronics Panama**

Ken Hong Juah Kim Rafael Betancourt

+82 2 3777 3626 +822 3777 3981 +507 210-3439

[ken.hong@lge.com](mailto:ken.hong@lge.com) [juah.kim@lge.com](mailto:juah.kim@lge.com) +507 6267-2315

[www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com) [rafael@pr5.com.pa](mailto:rafael@pr5.com.pa)

[www.lg.com](http://www.lg.com)